

MONDIALE E NON SOLO

## RADIO1 SPORT DA OGGI SBARCA SUL DIGITALE



Gerardo  
Greco  
52 anni

di **Francesca Fanelli**

ROMA - La luce rossa si accenderà dalle 10 e Radio 1 Sport sarà on air. Prende così il via il nuovo canale radiofonico digitale tematico. Si parte, non a caso oggi, perché c'è il Mondiale al via, le trasmissioni saranno anche in simulcast: apre la telecronaca di Russia-Arabia Saudita. Le idee sono chiarissime. «Il futuro è il digitale - dice il direttore Gerardo Greco - una radio che ci segue ovunque e non si spegne mai, sui pc come sugli smartphone, per tutti e gratis. Un antidoto a questo momento di incertezza sui diritti tv. Cambiano gli strumenti, il linguaggio si evolve, ma il racconto dello sport sarà sempre garantito e di grande livello». Anche lo slogan è pronto: «Non c'è l'Italia ma c'è Radio 1. Non essere in Russia ci ha danneggiati, ma riusciremo a cavarcela, il calcio è di fatto mitologia, resta un prodotto straordinario. E' una nuova declinazione del mezzo. Si moltiplicano le possibilità e vanno sfruttate, è come se fosse l'ultima evoluzione di sistema. L'idea è di abbinare la tecnologia con i nostri punti di forza storici».

**PALINSESTI.** "Tutto il mondiale minuto per minuto", è lo spazio creato per l'occasione all'interno del palinsesto, talk, approfondimenti, interviste, una

squadra di esperti (Fulvio Collovati, Claudio Sala, Marco Tardelli, Sergio Brio, Alberto Cerruti e Paolo Casarin), le domande degli ascoltatori e gli approfondimenti dei temi di attualità. Da Repice a Corsini, da Delfino a Ruffolo: volti e voci terranno compagnia ovunque.

**NOVITA'.** Brand nuovo di zecca, offerta ricca, nuovi conduttori (Sara Meini, Sandro Fioravanti e Guido Ardone) e altrettanti programmi. Dal lunedì al venerdì: "Il mattino ha il goal in bocca" (dalle 10 alle 12), "Palla al centro" (dalle 13 alle 15), "Quattro amici al Var" (dalle 16 alle 18); poi il sabato con "La piazzetta dello sport" (dalle 10 alle 14) e la domenica con "Fischio d'inizio" (dalle 10 alle 14). Tutta questa offerta andrà ad integrarsi con gli spazi che da sempre Radio 1 dedica allo sport: da "Tutto il calcio minuto" a "Radio anch'io sport", da "Zona Cesarini" a Sabato e Domenica Sport, compresi tutti i gr sportivi.

«Ci sarà molto calcio, ma daremo spazio anche agli altri sport, com'è da tradizione - chiude Greco - E' una nuova avventura nella quale ci siamo immersi con spirito positivo. Sarà per sempre così, non si torna indietro. Costruiremo attorno ai nostri programmi una talk radio per tutti». Dopo il Mondiale poi verranno Serie A, Serie B, Giro d'Italia, mondiali di volley, la Champions e l'Europa League, la Formula 1, il Moto GP, il Tour de France, i campionati di Pallavolo e di basket, l'atletica (il Golden Gala) e il tennis, oltre allo sport paralimpico, che ci porterà fino alle Olimpiadi di Tokyo 2020.