

IL INIZIATIVA

## Un Grande Viaggio per ascoltare e fare comunità

DOPO LE PRIME 26 TAPPE, IL TOUR È RIPARTITO CON ALTRE 14 METE. È SOPRATTUTTO UN'OCCASIONE PER PARLARE CON FAMIGLIE, IMPRENDITORI, ASSOCIAZIONI E ISTITUZIONI, PER VIVERE SPETTACOLI, MUSICA E GIOCHI

**Milano**

Il Grande Viaggio Insieme è il lungo tour che Conad organizza da 4 anni in giro per l'Italia, con l'obiettivo di incontrare le comunità che abitano la provincia, da nord a sud, per ascoltarne i bisogni e per condividere con loro un'esperienza di festa. Partito nel 2015, il Grande Viaggio Insieme ha attraversato le piazze di 26 città, che di volta in volta sono state teatro di dibattiti, incontri, concerti, eventi sportivi, degustazioni, legati dal filo conduttore della comunità, nelle sue molteplici forme: comunità di cittadini, di imprenditori, di famiglie, di associazioni.

Ora il tour di Conad è ripartito con altre 14 tappe. Le prime 3 sono state: Porto San Giorgio (5-7 aprile), Brescia (12-14 aprile) e Fano



In ogni tappa del tour di Conad si fa musica e si esibiscono i **Solisti del Sesto Armonico** diretti dal maestro **Peppe Vessicchio**

(19-21 aprile). Le successive sono: Cesena (3-5 maggio), Spoleto (10-12 maggio), Modica (24-26 maggio) e Cagliari (7-9 giugno). Poi, è prevista una pausa estiva. Il tour riprende a settembre con Palermo, Frosinone, Civitavecchia, Piacenza, Carpi, Biella e San Benedetto del Tronto. In ogni tappa il format è sempre lo stesso: i primi due giorni — giovedì e venerdì — le eccellenze alimentari diventano spettacolo, con i punti vendita Conad della zona che si trasformano in set per cooking show e degustazioni a base di prodotti Saporì&Dintorni e Verso Natura, preparati e raccontati dai maestri della Compagnia degli Chef.

Nell'edizione 2017 il Grande Viaggio Insieme si è inoltre arricchito di un momento di ascolto, un programma di incontri con i rappresentanti delle comunità locali, imprenditori, associazioni, istituzioni, per ricostruire con loro le dinamiche che attraversano la nostra società in questi tempi di profondo cambiamento sociale, culturale ed economico. Nel corso di questi appuntamenti, che aprono i

week-end del tour, sono state presentate dal sociologo Aldo Bonomi le indagini condotte dall'istituto di ricerca Aaster su ogni comunità-tappa che ne hanno messo in luce gli elementi costitutivi, i pilastri portanti, lo stato di stabilità e salute, le criticità. Sul palco si sono alternati relatori, istituzionali e ospiti, tra i quali anche studenti di un istituto superiore, selezionato precedentemente, che sono intervenuti durante il dibattito illustrando il loro punto di vista sulla città.

In ogni tappa la giornata di venerdì si chiude con la musica dei Solisti del Sesto Armonico diretti dal maestro Peppe Vessicchio. Che aprono anche quella di sabato: un appuntamento consolidato e ideato esclusivamente per gli anziani che trascorrono gran parte del loro tempo da soli, offrendo loro la possibilità di godere di un'ora di gioia e partecipazione. Infine, lo sport: fin dalla prima edizione, è stato protagonista del Grande Viaggio Insieme con iniziative promosse da Conad, Uisp e istituzioni locali.

## “Vivere la quotidianità il nostro impegno anti crisi”

L'AMMINISTRATORE DELEGATO DI CONAD, FRANCESCO PUGLIESE, SPIEGA IL CONTRIBUTO DEL GRUPPO NEI TERRITORI: DAL RILANCIO DI COLTIVAZIONI AUTOCTONE AGLI AIUTI A ZONE PIÙ PROBLEMATICHE E AI FONDI RACCOLTI PER LE SCUOLE

Marco Frojo

Milano

Conad è pronta a lanciarsi nuovamente nel suo Grande Viaggio attraverso l'Italia, l'iniziativa che meglio riassume il suo approccio alla vendita di prodotti alimentari (e non). Per la quarta volta, infatti, il gruppo guidato da Francesco Pugliese attraverserà il Belpaese per conoscerlo e farlo conoscere meglio, per capirne le esigenze e per stabilire un dialogo diretto con gli Italiani, che per molte società attive nel retail sono solo l'oggetto di indagini di marketing (nella versione più antica dall'analisi dei big data (nella versione più moderna).

«Da quattro anni ci mettiamo in viaggio e attraversiamo la provincia italiana con uno scopo preciso: ascoltare le persone, vivere da vicino la loro quotidianità, nei luoghi che frequentano tutti i giorni. La nostra non è una scelta di facciata, ma una scelta di contenuto - chiarisce subito Francesco Pugliese, amministratore delegato del consorzio di dettaglianti - La società italiana è mutata profondamente negli ultimi dieci anni, e vive, soprattutto in certi contesti, momenti di difficoltà. Il nostro impegno come impresa che opera nella comunità è di cercare di comprendere questi cambiamenti uscendo dalle mura dei nostri punti vendita e assumendoci la nostra parte di responsabilità sociale, e il primo passo è iniziare a tessere nuovi rapporti con le persone, le comunità, le istituzioni, il territorio».

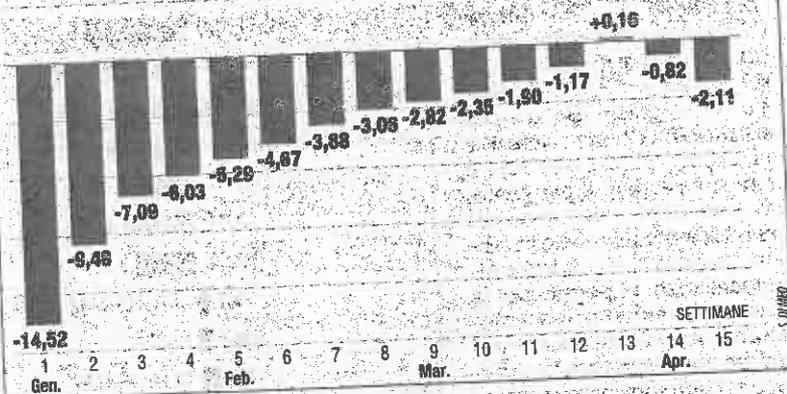
Le iniziative che Conad ha messo in piedi in questi anni, a volte a corollario del Grande Viaggio a volte no ma sempre in linea con la sua filosofia, vanno dal rilancio di alcune coltivazioni autoctone che rischiavano di sparire agli aiuti alle zone dello Stivale che in questi anni hanno incontrato maggiori difficoltà, fino alle raccolte di fondi per le scuole.

L'anno scorso, per esempio, Conad ha messo a disposizione della Protezione Civile 2,3 milioni di euro, di cui 1,8 milioni per le Marche e l'Abruzzo, per rendere più sicuri otto edifici scolastici nelle zone colpite dal sisma. E proprio nelle Marche si terrà una delle ultime tappe del Grande Viaggio di quest'anno (19-21 Fano): una regione che dopo aver affrontato la tragedia del terremoto, ha dovuto fare i conti anche con il crack di Banca Marche, la quarta banca fallita a Banca Etruria, Carife e Carichietti. Un evento che non solo ha colpito duramente i risparmiatori ma ha anche agitato problemi a settori produttivi già in difficoltà quali la nautica, i distretti del legno-arredo e delle scarpe.

«Conad già partecipa alla vita dei territori attraverso le iniziative per il welfare, per la cultura, per lo sport, per la crescita delle economie locali, consapevoli che la nostra autentica "ricchezza" è

## FATTURATO GDO TOTALE ITALIA, 2018 IN ROSSO

Trend da inizio 2018 a valore verso anno precedente; rilevazioni settimanali



il benessere di tutto il contesto in cui operiamo - prosegue Pugliese - Per proseguire su questa strada, però, non basta agire, dobbiamo farci altre e nuove domande: cosa chiedono oggi le famiglie? Quali difficoltà vivono i giovani? L'attuale sistema di welfare è sufficiente a soddisfare la domanda di una società che invecchia? E ancora: su quali modelli di sviluppo e su quali ricchezze devono puntare le economie locali per ripartire? Quali sono i patrimoni, naturali, sociali, umani da valorizzare?».

Per trovare risposte a queste domande Conad non solo ha ideato il Grande Viaggio ma lo ha anche fatto crescere di edizione in edizione, grazie agli input raccolti, alle idee emerse durante i dibattiti e alle esigenze ascoltate parlando



Nella foto a sinistra Francesco Pugliese amm. del. di Conad

con le persone nelle piazze visitate.

«All'inizio siamo andati nelle piazze proponendo dibattiti, feste, musica, degustazioni e talk show, come occasione per riflettere insieme al pubblico su temi che riguardano l'Italia e il suo futuro - ricorda Pugliese - Dall'anno scorso abbiamo arricchito questi

momenti di scambio con una serie di appuntamenti dedicati ad approfondire le realtà locali. All'istituto di ricerca Aaster abbiamo commissionato indagini socio-economiche sulle città che sono tappa del nostro tour, e di città in città andiamo a discutere nei teatri i risultati di queste ricerche, coinvolgendo istituzioni, imprenditori, mondo dell'associazionismo, gli studenti delle scuole superiori».

Questa esperienza è nata con l'edizione dell'anno scorso, che ha fatto tappa in sette città italiane, a cui si è aggiunta la capitale dell'Albania, Tirana. Quest'anno il loro numero è raddoppiato a 14, visto il successo riscontrato dodici mesi fa.

«Questa iniziativa ci ha permesso di toccare con mano l'Italia dei mille campanili, di capire perché i cittadini di Sassari chiedono cose diverse da quelli di Sanremo, oppure perché la comunità di Gubbio non è quella di Fano, e di come Siracusa e Lecce necessitano di soluzioni diverse a problemi simili - spiega l'ad di Conad - Il nostro è un Paese molto più complesso rispetto all'immagine che ci viene restituita dai dati statistici ed è nel bel mezzo di una grande metamorfosi».

Per Pugliese il Grande Viaggio è dunque un modo concreto per interrogarsi «sull'Italia di oggi assieme ai suoi protagonisti, per toccare da vicino dove sta andando il Paese e riuscire a dare risposte sempre più complete, non solo come azienda del commercio, ma come membro di una comunità che vuole agire concretamente per il bene comune».

## GLI EVENTI

### Lo sport diventa protagonista nelle piazze in collaborazione con l'Uisp

Gli incontri culturali e gli eventi culinari saranno ovviamente i principali protagonisti del Grande Viaggio Insieme ma non saranno ovviamente i soli. Grande spazio sarà dedicato alla musica e altrettanto allo sport, campo in cui Conad vanta una forte presenza (basti pensare alla sponsorizzazione della squadra di pallavolo di Perugia che proprio in questi giorni sta giocando la finale per l'assegnazione del titolo italiano). Nella 14 tappe del Grande Viaggio Conad, in collaborazione con Uisp (Unione Italiana Sport Per tutti) promuoverà tra le persone di tutte le età la pratica

e i valori dello sport come patrimonio sociale per l'intera comunità. Questo avverrà attraverso una serie di manifestazioni e attività sportive che animeranno i luoghi di aggregazione delle città coinvolte. La Uisp, che è un'associazione nata nel 1948 per promuovere il diritto allo sport e al gioco per tutti, dai bambini agli anziani, è riconosciuta dal Coni (Comitato Olimpico Nazionale Italiano) come ente di promozione sportiva e dal Ministero del lavoro e del welfare come associazione di promozione sociale. (m.fr.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA