

Unione Italiana Sport Per tutti



## **SELEZIONE STAMPA**

*(A cura dell'Ufficio stampa Uisp nazionale)*

*Data 02/02/2007*

### **ARGOMENTI:**

- Diritti tv: l'Italia sulla Rai per altri 4 anni
- Figc: il 25 febbraio stop ai campionati
- USA: un videogioco ferma l'obesità dei bambini

L'ACCORDO

# Italia sulla Rai per altri 4 anni e 153 milioni

**Effetto mondiale: il contratto e gli sponsor porteranno nelle casse della Fige il 28% in più**

TIZIANA BOTTAZZO  
ROMA

**I**l matrimonio Rai-Nazionale va a gonfie vele. «Siamo una coppia consolidata, non una coppia di fatto, che nessuno vuole vedere infrangere. Siamo contenti che gli italiani vogliono insieme la Rai e il calcio», ha parodiato il presidente Claudio Petruccioli alla cerimonia della firma per il rinnovo quadriennale del contratto: 153 milioni di euro (circa il 28 per cento in più del precedente contratto che ammontava a 130 milioni).

**SINERGIE** L'accordo è comprensivo di tutte le partite casalinghe della Nazionale A e di quella Under 21; buona parte di quelle esterne i cui diritti all'estero verranno trattati direttamente da Federcalcio-Rai escludendo i brokers, oltre a 16 partite della Nazionale femminile e 16 della Nazionale Under 20 e della Nazionale Calcio a 5. Al pacchetto va aggiunto un 30 per cento circa per le tappe di avvicinamento della Nazionale agli Europei e al Mondiale, di cui la Rai ha già acquistato i diritti. E non solo: la Rai e la Federazione italiana gioco calcio condivideranno anche la vendita dei secondi diritti su altre piattaforme, compresi telefonini e web, oltre che una sinergia sui progetti di partnership e sponsorizzazione.

**C'E' LA RCS** A questo proposito il direttore generale della Federcalcio Virginia Filippi, oltre a sottolineare che in 4 anni la Rai trasmetterà più di 100

partite delle Nazionali, ha ufficializzato che dal primo gennaio il nuovo advisor è Rcs con il quale si stanno riavviando le negoziazioni di sponsorizzazioni valorizzando in pieno il titolo di campioni del mondo: «Prevediamo anche in questo settore un incremento di oltre il 28 per cento».

**SPAZIO ALLE GIOVANILI** «Questo accordo con la Rai è il consolidamento di un rapporto storico che assume anche un grande significato politico — ha sottolineato il commissario straordinario della Federcalcio Luca Pancalli — importante che, in momento di difficoltà per il mondo del calcio, si sia voluto valorizzare anche il settore giovanile. Le nazionali rappresentano un bene pubblico del Paese e dei cittadini. Questo accordo, dopo aver trovato quello sullo Statuto, è un altro passo importante nel percorso che stiamo compiendo».

**PROSPETTIVE** Il direttore generale della Rai Claudio Cappon ha sottolineato come l'intesa sottoscritta con la Fige rappresenti un investimento anche per il futuro: «Un accordo importante per l'azienda Rai che ha un grande bisogno di investire e lo ha fatto con il calcio nella sua forma più bella: la Nazionale. Più che un accordo economico si può parlare di vera e propria intesa di collaborazione. Ed è molto importante che sia stato ulteriormente valorizzato, sia in termini di visibilità sia in termini economici, il contributo della nazionale femminile, oltre alle formazioni giovanili».

LA GAZZETTA DELLO SPORT

2/2/2007

**FIGC**

**Pancalli: «Stop  
il 25 febbraio  
e aiuto dalla A»**

**ROMA — «Non voglio assumere iniziative sull'onda emotiva della compassione per quello che è successo a Licursi. Fermare i campionati può essere demagogico se non costruiamo intorno altre manifestazioni che tendano a sensibilizzare l'ambiente». Il commissario straordinario della Figc, Luca Pancalli, ha così ribadito l'impegno a interventi contro la violenza dopo i fatti calabresi: «D'accordo con Tavecchio fermeremo i campionati il 25 febbraio: chiedo a tutti i campioni della A e ai dirigenti di mandare messaggi positivi con i loro comportamenti».**

LA GAZZETTA DELLO SPORT

02/02 / 2001

**RICERCA NEGLI USA**

## **Un videogioco ferma l'obesità dei bambini**

Si chiama *Dance Dance Revolution* e combatte l'obesità degli adolescenti. Non pensate, però, a un farmaco: è un videogioco, noto in diverse versioni anche in Italia, col quale ci si esibisce ballando. In West Virginia, lo Stato negli Usa in cui l'obesità giovanile è più diffuso, è diventato un progetto governativo: 50 ragazzi, tra i 7 e i 12 anni, hanno usato il gioco, a scuola e a casa, per 24 settimane. Chi ha giocato dall'inizio almeno 30' al giorno per 5 giorni a settimana, ha mantenuto il peso invariato e ridotto i fattori di rischio per il cuore e il diabete. Chi ha cominciato 12 settimane dopo, è aumentato di quasi 3 chili. Poi, utilizzando il gioco, s'è stabilizzato.

LA GAZZETTA DEL MATTINO

02/02/2004